

MÓDULO 1: Web 2.0

TEMA 1. Web 2.0 o Web Social

Introducción

¿Qué es la Web 2.0?

Historia y Origen del Término Web 2.0

Características de la Web 2.0 y su Vertiginosa Evolución

Diferencias entre Web 1.0 y Web 2.0

Impacto del Concepto de Web 2.0

Ética y Legalidad

Aprovechamiento de la Inteligencia Colectiva como Modo de Aprendizaje

Conclusión: ¿Hacia Dónde nos Dirigimos?

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 2. Herramientas 2.0 y su Aplicación Empresarial

Historia

Sistemas de Interacción Simples e Interfaces Intuitivos

Ventajas de las Nuevas Herramientas 2.0

Principales Herramientas

WebOS

Cesión de Datos Personales e Información

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 3. Blogs. Recomendaciones para llevar un “Blog Corporativo”

Precedentes

Tipos de Blog en las Empresas

Ventajas de Tener un Blog Corporativo

Seleccionar un Alojamiento

Aspectos de Nuestro Blog

Consejos para un Buen Blog

Publicitar el Blog en la Blogosfera

Protección contra la Publicidad No Deseada en los Blogs

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 4. Gestión 2.0 de la Información

Buscadores

RSS (Really Simple Syndication)

Marcadores Sociales

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 5. Redes Sociales

Definiendo a las Redes Sociales

Historia de las Redes Sociales

Redes Sociales en Internet

El Futuro de las Redes Sociales

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 6. Wikis

Introducción

Wikispaces

MediaWiki

La Wikipedia

Editando en la Wikipedia

Lo que hemos aprendido

Test

Glosario

Bibliografía

