

MÓDULO 1: Economía Empresarial 1ª Parte

TEMA 1. La Empresa I

Concepto de Empresa

Factores Productivos

Elementos

Funciones

Objetivos de la Empresa

Los Flujos de Información

Clases de Empresas

Empresas Según la Constitución Legal

Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa

Factores que Condicionan a la Empresa: Microambientales

Factores que Condicionan a la Empresa: Macroambientales

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 2. La Empresa II

La Comunicación y la Empresa

El Proceso de Comunicación y los Elementos que Intervienen

Importancia de la Calidad de las Comunicaciones

La Comunicación Interna y Externa

La Comunicación Oral y Escrita en la Empresa

Introducción al Sistema de Información (S.I.)

Diseño del Plan de Investigación de Mercados

Fases del Plan de Investigación de Mercados

Introducción al Plan Empresarial

La Elección de la Forma Jurídica

Modelo Ejemplo de Plan Empresarial

Trámites Administrativos Para la Creación de Empresas

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 3. La Empresa III

El Proceso de Compraventa

Circuitos Documentales en el Proceso de Compraventa

El Contrato de Compraventa

Forma y Contenido del Contrato de Compraventa

Análisis de las Necesidades

Identificación de Posibles Proveedores

Petición de Oferta, Comparación y Elección Final

Concepto de Contabilidad

El Esquema Representativo del Patrimonio

Los Elementos Patrimoniales

Las Masas Patrimoniales: El Balance de Situación

Los Ratios Económicos-Financieros

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 4. Estructura Organizativa I

Introducción: Conceptos

La Empresa Como Organización

La Esencia de la Estructura: Coordinación

Elementos de una Organización

Estructuras de una Organización

La Organización Como un Sistema de Flujos

Variables y Principios Estructurales de Organización

Grado de Formalización de la Organización

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 5. Estructura Organizativa II

Organigrama: Estructuras de Organización Simples

Organigramas: Estructuras de Organización Complejas

Estructuras de Organización Nuevas

Departamentalización: Enfoque Interno

Departamentalización: Enfoque Externo

Circuitos Documentales

Trabajo en Equipo

Características de los Equipos de Trabajo

Desarrollo de los Equipos

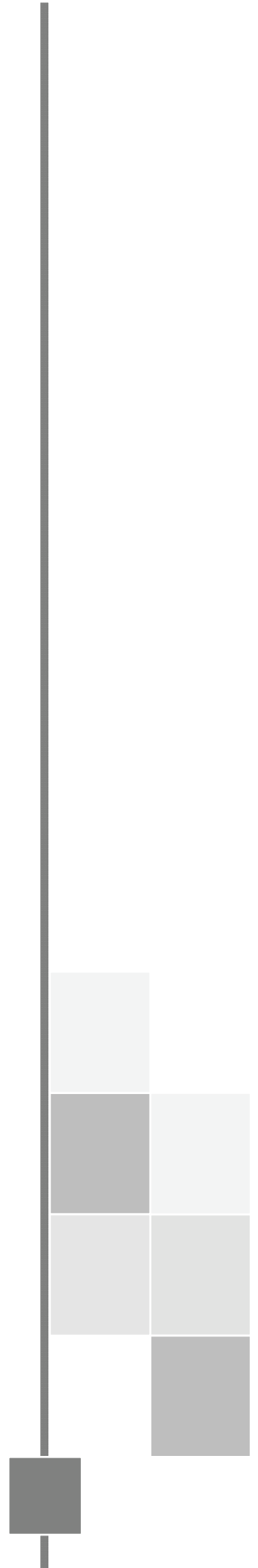
Etapas Evolutivas en el Desarrollo de los Equipos

Factores de Éxito en los Equipos de Trabajo

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades



MÓDULO 2: Economía Empresarial 2ª Parte

TEMA 6. La Producción I

El Almacén. La Naturaleza y Función de la Gestión de Stock

Tipos de Existencias

Gestión de Existencias

Variables que Afectan a la Gestión de Stock

Definición de Inventario

Tipos de Inventario

Análisis de Inventario Técnicas ABC

Sistemas de Valoración de Inventario

Fichas de Almacén

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 7. La Producción II

El Proceso de Producción

Tipos de Procesos de Producción

Errores Típicos del Diseño del Proceso de Producción

Los Costes en la Empresa

Sistema Just In Time

Claves Para Desarrollar el Sistema Just In Time

Los Sistemas JIT y la Relación con Proveedores

Kanban

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 8. La Producción III

Conceptos Fundamentales de la Calidad

Calidad en el Proceso de Producción

Calidad Técnica y Percibida

Principios Básicos de Calidad de Deming

Principios Básicos de Calidad de Crosby y Juran

Características de Calidad del Diseño y Desarrollo

Contenido del Plan de Calidad

La Calidad en los Sistemas de Producción

Calidad del Proceso en Comparación con el Control de Calidad

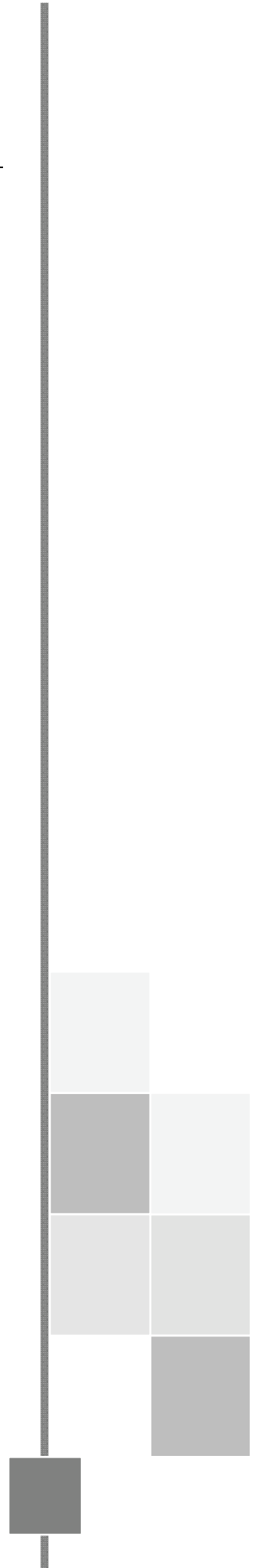
Métodos de Control de la Calidad

Costes de Calidad Asociados al Proceso de Producción

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades



TEMA 9. El Precio y la Planificación Comercial I

La Importancia de la Variable Precio

Otros Factores que Inciden en la Variable Precio

Cómo Fijar los Precios

El Precio y la Elasticidad de la Demanda

Ley de Oferta y Demanda

Política Internacional de Precio

El Impacto Inflacionista

Análisis de los Precios de la Competencia

Financiación: Análisis

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 10. El Precio y la Planificación Comercial II

La Previsión

Importancia de los Escenarios

La Planificación en la Empresa

La Aplicación de la Estrategia a los Planes de la Empresa

Selección de la Fuerza de Ventas

Importancia de un Buen Programa de Selección

Razones de una Mala Selección

Responsabilidad en Cuanto a la Selección

Determinación del Número y Tipo de las Personas Deseadas

Ejemplo de Perfil de un Vendedor

Vender en Redes Sociales

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Glosario

Bibliografía

