

MÓDULO 1: Comercio Exterior 1ª Parte

TEMA 1. La Empresa en el Mercado Exterior

Introducción

Algunas Definiciones

El Comercio Internacional

Factores Influyentes en el Ámbito Internacional

Ventajas Competitivas

La Organización Mundial del Comercio

Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio

Balanza de Pagos

El Gatt

Evolución de Comercio Internacional

Ventajas de la Internacionalización para la Empresa

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 2. El Marketing Internacional I

La Organización de la Empresa Multinacional

Investigación Comercial en el Ámbito Internacional

El Riesgo de Realizar Inversiones en Países Extranjeros

El Marketing Segmentado

Factores Incontrolables. Los Entornos I

Factores Incontrolables. Los Entornos II

Características de la Empresa Internacional con Éxito

Misión de Marketing Internacional

Elementos de Plan de Marketing Internacional

Estrategias de Marketing Internacional

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 3. El Marketing Internacional II

Política Internacional de Producto

Adaptación o Globalización

El Envase

La Etiqueta

La Marca

La Garantía y el Servicio Postventa

Planificación y Desarrollo de Productos

Política Internacional de Distribución

Producción como Forma de Entrada

Formas de Comercialización

La Franquicia

Selección de Forma de Entrada

Política Internacional de Comunicación

Barreras en la Comunicación Internacional

Política Internacional de Precio

Determinación del Precio

Variables en el Mercado Exterior

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

MÓDULO 2: Comercio Exterior 2ª Parte

TEMA 4. Medios de Pago y Financiación de Apoyo a la Exportación I

Comercio Exterior I
Comercio Exterior II
Medios de Pago I
Medios de Pago II
Documentación en la Compra-Venta Internacional
Financiación de Operaciones de Comercio Exterior
Modalidades de Crédito I
Modalidades de Crédito II
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 5. Medios de Pago y Financiación de Apoyo a la Exportación II

Barreras a la Exportación
Ayudas Oficiales a la Exportación
Impuestos que Gravan el Comercio Exterior
Zonas con Tratamiento Fiscal Especial
Operaciones Especiales: Compensación y Triangular
Incoterms
Internacionalización de Empresas
La Teoría de la Internacionalización
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 6. Medios de Pago y Financiación de Apoyo a la Exportación III

Introducción
Mercado Electrónico
Plan de Impulso a la Internacionalización de la Economía Española en los Sectores Asociados al Cambio Climático
Observatorio de la Internacionalización
Programas de Apoyo
Líneas Directas de la OCDE
Tipos de Informes de Mercados
Programas de Empresa
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

Glosario

Bibliografía

